

# Style-Guide der Wirtschaft-Vereinigung Bensheim

Stand: 16. April - 2014



## Inhalt:

1.0 Die Verwendung des Style Guides .....	S. 2
2.0 Die allgemeinen Gestaltungselemente .....	S. 3
3.0 Die Schrift.....	S. 4-5
4.0 Das Logo .....	S. 6-7

## Der Zweck des Style Guides

Zweck des Style Guides ist es, das äußere Erscheinungsbild der Wirtschafts-Vereinigung Bensheim durch klare Regeln zu definieren. Er dient als Wegweiser und Nachschlagewerk für alle gestalterischen und medienübergreifenden Maßnahmen.

## Das Ziel des Style Guides

- Übersicht über die grafischen Gestaltungsrichtlinien
- Sicherstellung eines starken und einheitlichen Erscheinungsbild
- Werkzeug für Mitglieder, externe Dienstleister und Partner

## Updates des Style Guides

Der Style Guide wird je nach Bedarf weiterentwickelt und steht allen Mitgliedern der Wirtschafts-Vereinigung Bensheim im Log-in Bereich zur Ansicht oder Download zur Verfügung.

[www.wv-bensheim.de](http://www.wv-bensheim.de)

## Wen soll ich bei Fragen kontaktieren?

Fragen oder konstruktive Kritik richten Sie bitte an:

NEW-SMART-MEDIA

Johannes Kaiser

Telefon: 06252 - 2761

E-Mail: [jk@new-smart-media.de](mailto:jk@new-smart-media.de)

## 2.0 Die allgemeinen Gestaltungselemente

### Die Farben

Die WVB hat eine dominante Hauptfarbe und eine Zusatzfarbe.

Die Hauptfarbe **BLAU** wird als Labelfarbe oder für größere Flächen eingesetzt.

Die Zusatzfarbe **GRÜN** definiert aktive Elemente (Homepage) und dient zur Akzentuierung von Informationen.

Im Logo wird der Buchstabe „b“ und das Wort „Bensheim“ grün dargestellt und so symbolisch als „aktiv und lebendig“ gekennzeichnet.

Farbwerte:

**BLAU:**

<b>Offset</b>	100 C 72 M 35 Y 24 K	<b>Pantone</b>	294 U	<b>RGB</b>	0/64/99	<b>#</b>	004063		
Print-Farbdefinition				Web-Farbdefinition					
100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%

**GRÜN:**

<b>Offset</b>	56 C 0 M 100 Y 0 K	<b>Pantone</b>	376 U	<b>RGB</b>	134/185/ 24	<b>#</b>	86b918		
Print-Farbdefinition				Web-Farbdefinition					
100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%

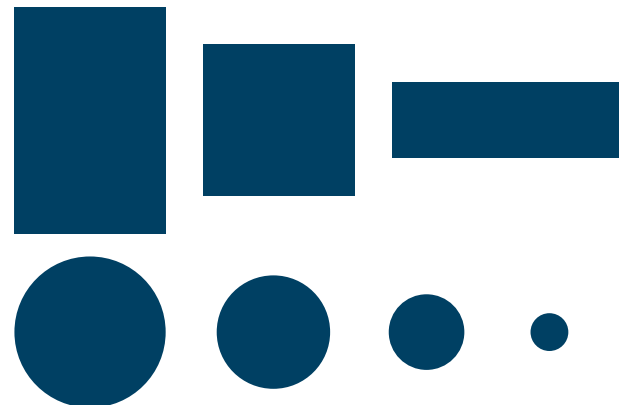
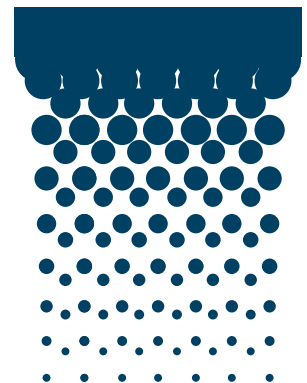
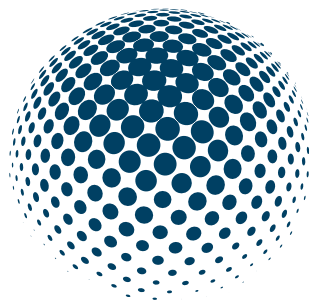
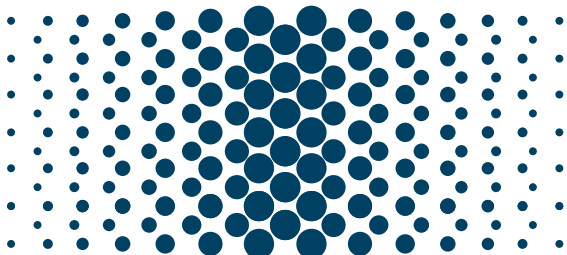
### Die Formen

Das Logo ist innerhalb einer rechteckigen oder quadratischen Form konstruiert worden.

Das Symbol (Zelt / Kuppel) setzt sich aus Kreisen zusammen, die durch die perspektivische Verzerrung zu Ellipsen werden.

Als zusätzliche Gestaltungselemente kann eine einfache rechteckige Fläche oder Kreis(e) eingesetzt werden.

Hier einige Beispiele:



### 3.0 Die Schrift

## Die Schriftarten

Die drei Buchstaben „wvb“ sind mit der Schrift *Gill Sans MT Bold Italic* gesetzt.

Für „WIRTSCHAFTS-VEREINIGUNG BENSHEIM“ wurde die Schrift *Myriad Pro Condensed* eingesetzt.

Die Schriftart läuft recht schmal, so dass der Schriftzug im Verhältnis relativ groß dargestellt werden kann. Um die Lesbarkeit zu erhöhen, kommt eine Spationierung (Abstand der einzelnen Buchstaben) von 100% zum Einsatz.

Die Schriftfamilie „Myriad Pro“ wird auch für Fließtext, Headlines und Sub-Headlines eingesetzt und wird deshalb als „Haus-schrift“ bezeichnet.

#### Hier einige Beispiele:

##### Fließtext:

Schriftschnitt: Myriad Pro Regular

Größe: 10Pt

Zeilenabstand: 16 Pt.

##### Headline:

Schriftschnitt: Myriad Pro Bold Condensed

Größe: 14Pt

Zeilenabstand: 16 Pt.

##### Sub-Headline:

Schriftschnitt: Myriad Pro Bold

Größe: 10Pt

Zeilenabstand: 16 Pt.

##### Caption:

Schriftschnitt: Myriad Pro Italic

Größe: 8 Pt

Zeilenabstand: 12 Pt.

WIRTSCHAFTS-VEREINIGUNG  
BENSHEIM

#### Erlaubt sind z.B.:

**Headline**

<- normale Schreibweise

**HEADLINE**

<- Versal-Schreibweise

**Headline**

<- weiß auf dunkler Fläche

**Headline**

<- grün auf dunkler Fläche

**Headline**

<- blau auf grüner Fläche

## Die Typographie

Unter Typographie versteht man heutzutage den Gestaltungsprozess mittels Schrift, der meist hauptverantwortlich für das Layout ist.

Die oben beschriebenen Schriftfamilien werden für alle Printanwendungen eingesetzt.

Im World Wide Web sind moderne Browser in der Lage individuelle Schriften anzuzeigen.

Die sogenannten Google-Fonts sind nicht 100% identisch mit der gedruckten Version, geben der Homepage aber ein wertigeres Aussehen und runden das einheitliche Gesamtbild ab.

Für den Einsatz in elektronischen Medien, mit Ausnahme von E-Mails, wird der Google Font Roboto und Roboto Condensed eingesetzt.

Genauere Regeln für den Satz des Fließtextes werden zu diesem Zeitpunkt nicht festgesetzt. Der Gestalter kann frei zwischen linksbündig, rechtsbündig oder zentriert wählen.

Oberstes Gebot ist die grundsätzlich gute Lesbarkeit.

Die Fließtextgröße sollte in der Regel nicht kleiner als 9pt sein.

Der Zeilenabstand sollte luftig gehalten werden und bei einer Versalhöhe von 9pt nicht weniger als 14pt betragen.

*Myriad Pro Condensed Bold Printversion*

**Wirtschafts-Vereinigung Bensheim**

*Roboto Condensed Normal 400*

**Wirtschafts-Vereinigung Bensheim**

*Roboto Normal 400*

**Wirtschafts-Vereinigung Bensheim**

*Roboto Bold 700*

**Wirtschafts-Vereinigung Bensheim**

## Die Bausteine des Logos

Das Logo setzt sich aus dem Signet und den Schriftzügen zusammen.

Das Signet (die Kuppel) ist in der normalen Version mit einem 20% Blautönen eingefärbt. Bei kleinerer Darstellung ist es 40% des Blautones, um die optische Gewichtung beizubehalten. Bei extrem kleinen Darstellungen wird der Blauton zu 100% eingesetzt.

In der Label Version ist das Signet mit 10% des Blautones eingefärbt. Bei kleinen Darstellungen ist es weiß. Bei größeren Darstellungen kann auch ein leichter Farbverlauf von 0 - 20% Blau eingesetzt werden, um die Plastizität des Signets zu erhöhen.



## Die Ausführungen des Logos

Es gibt insgesamt zwei Hauptausführungen des Logos:

Die 1. (Normale Version) wird in der Geschäftsausstattung eingesetzt.

Die 2. (Label Version) wird/kann für Aufkleber, auf Plakaten und Bannern medienübergreifend eingesetzt werden. Sie ist vor allem dafür gedacht, sich von eventuell anderen Logos (z.B. Mitsponsoren) optisch abzugrenzen. Es wird verwendet, wenn das Logo auf einem Bildmotiv oder einer Farbfläche platziert werden, oder im Allgemeinen sehr prominent eingesetzt werden soll.

1. Normale Version



2. Label Version



## Die Ausführungen des Logos Teil II

Neben den zwei Hauptausführungen des Logos gibt es je nach Anwendungszweck sinnvolle Adaptionen.

### Die quadratische Version:

Die quadratische Version setzen wir ein, um eine quadratische Fläche so effektiv wie möglich zu nutzen.

**Beispiel:** Sponsorenlogo auf Plakaten

Die quadratische Version:



### Die horizontale Version:

Die horizontale Version wird überall da eingesetzt, wo der zur Verfügung stehende Platz eher querformatig ausgerichtet ist.

**Beispiel:** Bannerformat im Internet, Horizontale Banner, etc.

Die horizontale Version:



### Die Mini-Versionen:

Die Mini-Versionen sind Adaptionen, um bei kleiner Darstellung die Lesbarkeit zu garantieren. Sie werden bei begrenztem Platz eingesetzt.

Die Mini-Versionen:



### Die S/W-Version für Stempel:

Diese Version ist für Stempel oder andere einfache Einsatzmöglichkeiten gedacht.

**Beispiel:** 1-farbiger Druck auf Luftballons

Die S/W-Version für Stempel:



Die Logos werden für Mitglieder auf der Homepage zum

Download angeboten und liegen in folgenden Formaten vor:

.eps (Vektordatei für verlustfreie Skalierung) und .jpg (RGB für Webanwendungen und CMYK für Printanwendungen)